

Sehr geehrte Aussteller,

vom 10. - 12. September 2010 konnten erstmals Privatwaldbesitzer, Forstleute, Lohnunternehmer, Entscheidungsträger aus der Kommunalwirtschaft sowie interessierte Endverbraucher auch im Norden Deutschlands in die **Erlebnisswelt der Forst live** eintauchen. Während den drei Messtagen passierten über 8.200 Besucher die Eingangspforten auf dem Messegelände in Hermannsburg an der Pforte zur Lüneburger Heide.

Diese **erfolgreiche Premiere** ermutigt den Veranstalter im kommenden Jahr zwei Int. Demo-Shows für Forsttechnik, Erneuerbare Energien und Outdoor erneut in Offenburg und Hermannsburg durchzuführen und das Freigelände an beiden Standorten zu erweitern.

Beide **Dreispartenfachmessen** werden nicht nur erneut zum 'Brennholzmekka' in Süd- und Norddeutschland, sondern auch zum **Branchentreffpunkt** werden und als Kommunikations- und Informationsforen mit praxisgerechten Maschinendemonstrationen das Fachpub-

likum aus nah und fern herzlich empfangen.

K - wie Kombirabatt

Bei der Teilnahme an beiden Messen im kommenden Jahr können Sie doppelt profitieren. Sie erreichen ihre Zielgruppen in den walddreichsten Gebieten Süd- und Norddeutschlands sowie in den angrenzenden Nationen und erhalten zudem einen **Kombirabatt von 10 %** auf die jeweiligen Standpreise.

Möglichkeit durch den Versand von **Ermäßigungskarten** Ihren Kunden einen Preisnachlass zugute kommen zu lassen, den die Forst live GmbH trägt.

Nutzen Sie auch die erweiterten Leistungen des Kommunikationspakets mit der Eintragung im **Lieferantenprofil** mit unbegrenzten Suchworten unter www.bauhof-online.de sowie die Aufnahme in einen **Spezial-Newsletter** an ca. 18.000 Kommunen, Städte und Gemeinden.

K - wie Kontakt

K - wie Kommunikation

Laden Sie Ihre Kunden hierzu mittels den Ihnen im Kommunikationspaket zur Verfügung gestellten **Flyern** und **Plakaten** herzlich ein. Sicherlich würden sich Ihre Kunden auch über eine **Einladungskarte** durch Ihr Unternehmen freuen, die dem Besucher einen freien Eintritt gewährt. 7.- Euro, die lediglich für eine eingelöste Einladungskarte nach der Ausstellung berechnet werden, lohnen sich auf jeden Fall. Darüber hinaus haben Sie die

Ob es sich bspw. um Stromanschlüsse, Holzlieferung, Anmietung von Gabelstaplern oder der Schaltung einer Anzeige in den Messekatalogen mit ihrer jeweiligen Auflage von 16.000 Exemplaren dreht, gerne stehen wir Ihnen für Fragen rund um die **Forst live** jederzeit zur Verfügung.

Forst live GmbH
Harald Lambrü
Tel. 0049 (0)5052-8522
Fax 0049 (0)5052-597
Mobil: 0049 (0)173 612 6233
Mail: lambrue@forst-live.de



Messegelände Offenburg
Freitag, 1.4. bis Sonntag, 3.4.2011



Messegelände Hermannsburg
Freitag, 9.9. bis Sonntag, 11.9.2011